

Advocacy tra soft enforcement
e legal threat:

*« pigliare gli occhi
per avere la mente »*

Paradiso, Canto XXVII, vv. 88-93

Stefano Grassani

Università degli Studi Milano-Bicocca
29 ottobre 2025

GPBL



dal consumer's welfare allo «human flourishing»



Federal Trade Commission

Strategic Plan

Fiscal Years 2026-2030

FTC Mission and Vision

Mission

Vigorously enforce the law to protect Americans from anticompetitive, unfair, and deceptive business practices, without unduly burdening legitimate business activity.

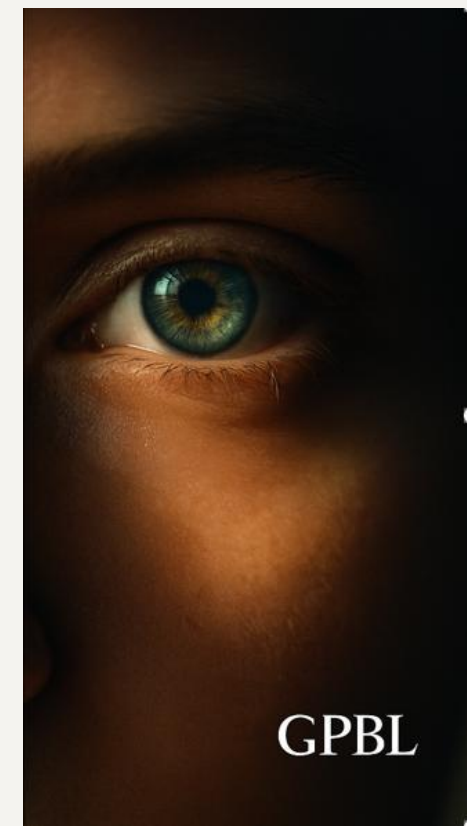
Vision

A strong American economy that promotes human flourishing through competition, economic freedom, and an informed public.





Cfr. intervista del Chairman del FTC Andrew Ferguson, CORE Conference, Harvard University, 8 febbraio 2025

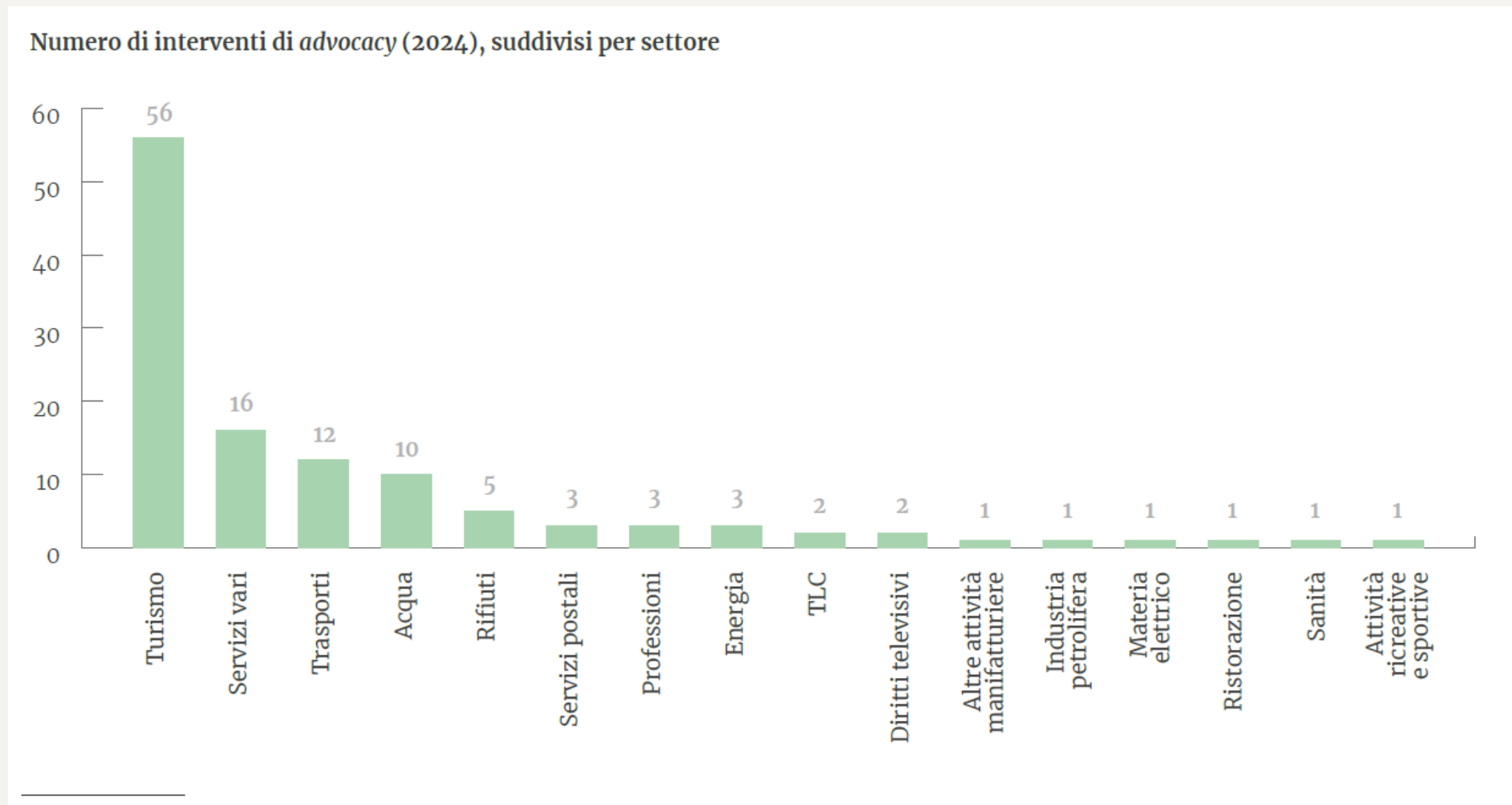


GPBL

L'attività di advocacy dell'AGCM nel 2023 e il 2024: un confronto quali-quantitativo

Interventi di <i>advocacy</i> per tipo di strumento utilizzato		
Strumento normativo	N. interventi 2023	N. Interventi 2024
Segnalazioni <i>ex</i> Art. 21 L. 287/1990	22	23
Pareri <i>ex</i> Art. 22 L. 287/1990	14	25
Pareri motivati <i>ex</i> Art. 21- <i>bis</i> L. 287/1990	23	64
Pareri ai sensi di altre normative	5	6
Protocolli d'intesa con altri enti pubblici	0	4 (+3 nel 2025)
Indagini conoscitive <i>ex</i> Art. 12 L. 287/1990	1 conclusa (IC54), 2 avviate (IC55, IC56)	1 conclusa (IC55), 1 rapporto preliminare (IC56), 1 avviata (IC57)

Gli interventi del 2024* divisi per settore:



*Gli interventi di *advocacy* conteggiati in questa tabella comprendono: (i) segnalazioni *ex* Art. 21 L. 287/1990; (ii) pareri *ex* Art. 22 L. 287/1990; (iii) pareri motivati *ex* Art. 21-bis L. 287/1990; (iv) pareri ai sensi di altre normative.

Advocacy AGCM 2024: ups....

- Premio Advocacy ICN-World Bank
- Partecipazione a conferenze e *community* antitrust



- Legge annuale per la concorrenza 2023 (L. 193/2024)



PROVVEDIMENTO Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2023

Autorità premiata dall'International Competition Network in occasione del decimo anniversario del Competition Advocacy Contest

COMUNICATO STAMPA



L'iniziativa è realizzata in collaborazione con la Banca Mondiale. Il Presidente Rustichelli: "Per la nostra Autorità è stato un vero privilegio collaborare con la Banca Mondiale negli ultimi dieci anni e contribuire a questa iniziativa di successo che ha permesso di raccogliere e di diffondere le migliori pratiche di advocacy a livello mondiale"



GPBL

Advocacy AGCM 2024: downs...

- DDL concorrenza del Governo vs Proposte dell'AGCM sulla legge concorrenza

AS2045 - PROPOSTE DI RIFORMA CONCORRENZIALE AI FINI DELLA LEGGE ANNUALE PER IL MERCATO E LA CONCORRENZA - ANNO 2024

Esaurito l'esame delle disposizioni di maggiore rilievo concorrenziale, ci si permette ora di evidenziare al Parlamento alcune misure suggerite dall'Autorità nella citata Segnalazione annuale che non hanno ricevuto attenzione nell'ambito del DDL, nell'auspicio che possano essere recuperate all'interno del provvedimento.

Si tratta, in particolare, delle misure relative: all'accesso alle infrastrutture portuali; a taluni limiti di attività gravanti sulle parafarmacie; alle concessioni idroelettriche; all'obbligo di *standstill* per le operazioni di concentrazione sottoposte al vaglio dell'Autorità.

Cfr. Audizione del Pres. Rustichelli presso la 9° Commissione permanente del Senato, 23 settembre 2025

- Il comma 2-*quater* dell'Art. 8 L. 287/1990 abrogato dal D.L. 113/2024



Advertising advocacy: nuove frontiere del marketing antitrust



Cfr. sigla della web serie «Compete: Cartel Hunters» pubblicata su Youtube dalla Competition Commission di Hong Kong nel 2021



GPBL